

Programme:

Semestre 01

- Principes du marketing digital
- Le consommateur digital
- Le data marketing
- Marketing des services
- Communication digitale
- Droit des TIC
- Business English 1

Semestre 02

- Stratégie Marketing Digital
- Stratégie Social Media et Influence
- Analyse de données
- Pilotage de la performance
- Stage en entreprise
- Epistémologie et Méthodologie de la recherche en marketing
- Business English 2

Semestre 03

- Design thinking
- E-CRM (gestion de la relation client)
- E-Commerce et Social Selling
- E.Réputation
- Veille stratégique sur les réseaux sociaux (Tendances digitales)
- Inbound marketing
- Analyse de données par logiciel SPSS

Semestre 04

- Travail personnel (mémoire de fin d'études)
- Stage en entreprise
- Séminaires



Contactez-nous

- +213 (0) 560 06 48 45
- contact@ima-alger.com
- www.ima-alger.com
- Coopérative El Amel, Lot n°02, Said Hamdine, Alger



MASTER EN MARKETING DIGITAL

Agréé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique



Institut de Management
• Alger •

Objectifs de la formation

- Dans le monde des affaires technologiquement avancé d'aujourd'hui, les techniques digitales font parties intégrales de la stratégie marketing de chaque organisation.
- Cette spécialité fournira aux étudiants les compétences nécessaires pour développer efficacement des stratégies marketing digital et les mettre en œuvre en entreprise.
- Elle couvrira un éventail de domaines clés, y compris les principes fondamentaux de l'environnement commercial numérique, la prise de décision basée sur des données fiables et les principales stratégies marketing dans le monde d'aujourd'hui.

Débouchés

Cette formation permet à l'étudiant de maîtriser les fondamentaux et les outils de prise de décision du marketing et du marketing digital et de s'approprier les fonctions managériales telles que :

- Responsable marketing et marketing digital ;
- Responsable commercial ;
- Community manager ;
- Responsable merchandising et distribution ;
- Responsable des études de marchés ;
- Chef de produit ou de publicité ;
- Responsable communication commerciale.

Conditions d'accès

- licence en marketing
- Licence en management
- Licence en finance et comptabilité



Pionniers de l'enseignement supérieur privé en Algérie

L'Institut de Management d'Alger offre l'opportunité aux jeunes détenteurs de BAC d'entamer des cursus BAC+3 et BAC +5 sanctionnés par des diplômes agréés par l'Etat algérien dans le domaine des sciences commerciales et des sciences de gestion.

Doté d'infrastructures pédagogiques et didactiques modernes (Salles de cours aux normes internationales médiathèque, espaces étudiants, espace détente et restauration, etc.) L'institut de Management d'Alger offre tous les Moyens pour garantir un cursus universitaire de qualité supérieure, et un avenir professionnel radieux.

Pourquoi choisir l'Institut de Management d'Alger?

5 bonnes raisons de nous rejoindre

- Diplôme agréé par l'Etat (Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique)
- Des standards d'enseignement Internationaux.
- Un corps professoral de renommée.
- L'unique programme universitaire disponible en deux langues (Fr/Ang).
- Des Partenaires économiques Impliqués dans le présent et l'avenir des étudiants.

Dossier d'inscription

- Une lettre de motivation
- Un extrait de naissance
- Une copie du baccalauréat
- Une copie du diplôme de licence, ou de titre reconnu équivalent
- Les relevés de note du cursus universitaire suivi et / ou le supplément au diplôme
- 2 Photos d'identité
- Copie de la pièce d'identité