

Programme:



Institut de Management
• Alger •

Semestre 01

- Management stratégique
- Introduction à la gouvernance des entreprises
- États financiers et reporting
- Droit des sociétés
- Théories des organisations
- Développement personnel
- Business English 1

Semestre 02

- Management et gouvernance des Systèmes d'information
- Audit d'entreprise
- Contrôle de gestion
- Développement durable RSE et éthique
- Epistémologie et Méthodologie de la recherche
- Business English 2

Semestre 03

- Management des risques et gouvernance
- Etudes de cas en Gouvernance et stratégie d'entreprise
- Intelligence économique
- Simulation des mécanismes de gouvernance en entreprise
- Management du changement
- Méthodes de résolution des problèmes
- Analyse de données par SPSS

Semestre 04

- Travail personnel (mémoire de fin d'études)
- Stage en entreprise
- Séminaires

Contactez-nous

- ☎ +213 (0) 560 06 48 45
- ✉ contact@ima-alger.com
- 🌐 www.ima-alger.com
- 📍 Coopérative El Amel, Lot n°02, Said Hamdine, Alger



Institut de Management
• Alger •



MASTER EN STRATÉGIE ET GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Agréé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Objectifs de la formation

Le Master en Stratégie et gouvernance d'entreprise est une formation qui combine la coordination des ressources humaines, matérielles et financières d'une entreprise pour l'atteinte d'une vision à long terme tout en assumant pleinement la responsabilité des décisions prises.

L'objectif de cette formation est de préparer l'étudiant à :

- o Savoir définir, structurer et décliner la stratégie au service des cadres de direction et des managers opérationnels.
- o Mettre en oeuvre un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- o Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes.
- o Être capable de piloter un projet de développement d'activités à l'international.
- o S'adapter à différents contextes socio-professionnels et interculturels, nationaux et internationaux

Débouchés

Les diplômés d'un Master Stratégie et gouvernance d'entreprise sont préparés à assumer ainsi de grandes fonctions comme :

- o Chef de projet
- o Cadre supérieur en entreprise
- o Entrepreneur
- o Dirigeant d'entreprise
- o Consultant
- o Administrateur



Institut de Management
• Alger •

Conditions d'accès

- o licence en marketing
- o Licence en management
- o Licence en finance et comptabilité

Pourquoi choisir l'Institut de Management d'Alger?

5 bonnes raisons de nous rejoindre:

- o Diplôme agréé par l'Etat (Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique)
- o Des standards d'enseignement Internationaux.
- o Un corps professoral de renommée.
- o L'unique programme universitaire disponible en deux langues (Fr/Ang).
- o Des Partenaires économiques Impliqués dans le présent et l'avenir des étudiants.

Dossier d'inscription

- o Une lettre de motivation
- o Un extrait de naissance
- o Une copie du baccalauréat
- o Une copie du diplôme de licence, ou de titre reconnu équivalent
- o Les relevés de note du cursus universitaire suivi et / ou le supplément au diplôme
- o 2 Photos d'identité
- o Copie de la pièce d'identité